



BIBLIOTECA DE MODA - DESIGN DE SISTEMA PARA O CONSUMO COLABORATIVO NA MODA

Fernandes, Solange Rosa; Mestre; UBI, embaixadorafrobi@gmail.com¹
Lucas, José Mendes; PhD; UBI, jlucas@ubi.pt²
Honório, Isabela Dias; Graduanda; UEL, isabela.honorio@hotmail.com³
Grupo de Pesquisa em Design, Sustentabilidade e Inovação

RESUMO

O atual modelo econômico de produção, distribuição e consumo, rígido e linear, se torna uma barreira para o desenvolvimento sustentável e consequentemente para a implantação de estratégias de sustentabilidade na moda. A economia colaborativa, e especificamente o consumo colaborativo, por sua vez, representam um nível estratégico onde é possível promover mudanças mais radicais por meio de novos modelos de negócio, com destaque para os sistemas produto-serviço sustentáveis (S.PSS); nestes, a inovação está centrada nas relações entre os atores envolvidos, e não apenas na posse do produto, com o objetivo de entregar satisfação aos usuários. O objetivo deste artigo é apresentar as ferramentas e estratégias do design de S.PSS para uma biblioteca de moda *peer to peer* que será implantada na região de Covilhã, Portugal. A metodologia baseia-se na análise de modelos de negócio semelhantes, e do cenário atual e emergente resultando em um sistema/modelo de negócio. Conclui-se que os modelos de negócios do consumo colaborativo são estratégias viáveis de aplicação, desde que haja alinhamento dos atores do sistema e suas relações.

¹ Mestre em Design de Moda e Doutoranda em Design.

² PhD em Engenharia Têxtil.

³ Graduanda em Design de Moda e integrante do Grupo de Pesquisa em Design, Sustentabilidade e Inovação do departamento de Design da UEL.

Palavras-chave: Consumo colaborativo; design de sistemas; sustentabilidade.